

Практикум по чтению мыслей включает в себя теоретическое изучение материала, подкрепляемое серией мотивационных упражнений и тестов, которые позволяют полностью овладеть материалом данной сложной и неоднозначной темы. Первоначально имеет смысл расставить основные акценты и обратить внимание слушателей, будущих **менталистов** на разницу в понятиях **чтения мыслей** и **телепатии**.

Если **телепатия** представляет собой некоторое малоизученное и малоформализованное свойство человека, то под **чтением мыслей** понимается процесс получения скрытой информации от человека и его предполагаемых намерениях. При этом процесс **чтения мыслей**

может происходить как с согласия, так и без согласия испытуемого. Основное внимание обращается на те механизмы получения чтения мыслей, которые воспроизводимы и повторяемы в схожих условиях. Инструментарий подготовки

менталистов, тем не менее, использует опыт, инструментарий и навыки практикующих **парапсихологов**.

Практикум "Дистанционное чтение мыслей".

Можно ли **прочитать мысли** незнакомого человека на расстоянии? Не затрагивая тему дальних коммуникаций, будущие **менталисты** получают секреты, согласно которым они смогут получить информацию о глубинных мыслях и намерениях стороннего человека, даже если он находится на некотором расстоянии. В дополнении к проведенному практикуму будущие менталисты знакомятся с истинными и ложными понятиями визуальной диагностики.

В известной игре один из участников задает другому вопросы типа: "ученый?", "писатель?", "артист?", "жив или умер?" и так далее, пока не догадается, какой человек задуман. Способ **чтения мыслей** "пампинг" ("выуживание информации") ничем не отличается от этой игры. Разве что вопросы задаются не вслух, а ответы

менталист

получает в виде различных идеомоторных актов - по мышечным сокращениям, дыханию.

Дополнительные практикумы включают в себя:

- Маркировка (калибровка) правды и лжи.
- Техника ассоциаций.
- Стратегический бесконтактный анализ.
- Метод фиксированной альтернативы.
- Методы анаграмм (частный случай - прогрессивная анаграмма).
- Анализ речевых эвфемизмов.
- Манипулирование информацией, дезинформацией и пр.,

- Методы рефлексии.

Практическое использование автором методов "выуживания" информации можно увидеть в телешоу ВГТРК "Феномен":