Классикой ментальной "магии" считается книга "13 шагов к ментализму". Классическое деление трюков ментальной магии от Тони Коринды (Tony Corinda) берет свое начало с 1960-го года. За это время многое в жанре изменилось, но тем интереснее взгляд на ментальную магию 60-летней давности.

Первый раздел - **приспособление Swamy gimmick**, с помощью которого менталист может написать на листе бумаги слова, цифры, выдавая это за гениальное "предсказание".

Классический эффект: менталист обещает "предсказать" мысли зрителя. В подтверждение своих слов, он пишет "предсказание" на на листе бумаги из блокнота. После этого, зритель называет задуманное им число. Лист с "предсказанием" переворачивается: там записано задуманное число.

Секрет в том, что вначале менталист лишь делает вид о записи "предсказания". На самом деле он ничего не пишет. После того, как зритель назовет число, менталист незаметно, с помощью Swamy gimmick быстро пишет названное число и передает листок зрителям. "Предсказание" сбылось!

Второй раздел - "**чтение мыслей"**. Распознавание намерений по губам, по движению карандаша, дополнительным звукам, тактильным ощущениям рук, а также с использованием мускульного чтения, основанного на идеомоторных актах. Идеомоторика наиболее известна в нашей стране, поскольку именно демонстрацией этого приема прославился Вольф Мессинг, Юрий Горный и другие мастера психологических опытов.

Третий раздел - **мнемоника**. Мнемонические приемы запоминания и быстрых вычислений. В перечне трюков - построение разных видов магического квадрата, решение шахматной "Задачи коня", отгадывание дней недели любого знаменательно события тысячелетия и др.

Четвертый раздел - предсказания. Разнообразные эффекты для небольшой

аудитории и для сценических выступлений. В этот раздел включено использование подсадных зрителей ради эффекта достоверных "предсказаний".

Пятый раздел - повязки на глаза. Использование повязок, позволяющих имитировать выполнение разных действий с завязанными глазами.

Шестой раздел - листки бумаги. Включены трюки, во время которых тайно задуманное зрителями сообщение пишется на листке бумаги. После того, как мысль материализовалась на бумаге, не представляет особого труда узнать его содержимое. При этом все может делаться под строгим контролем, полностью имитируя телепатический эффект.

Седьмой раздел - книжные тесты. Содержит способы "чтения" информации с произвольных книг. Основной эффект этой группы трюков ментальной "магии" заключается в том, что зритель выбирает какую-либо книгу, открывает ее на любой странице и запоминает произвольный текстовый абзац, написанное имя, событие. Менталист имеет возможность отгадать задуманное.

Восьмой раздел - "телепатия" между двумя людьми. Включает трюки, в которых присутствует менталист и ассистент, как правило, это ассистентка. Основной эффект: ассистентка сидит на сцене с завязанными глазами. Менталист подходит к разным участникам Сеанса, которые показывают ему паспорта, визитные карточки, задают тихо разные вопросы. Ассистентка без всяких видимых подсказок, находясь на большом расстоянии, отвечает на вопросы и называет номера кредитных карт, паспортные данные и пр. Секретом такой телепатии является мнемонический, звуковой коды. В последнее время широко используются электронные приспособления.

Девятый раздел - вызывание духов. Спиритический кабинет, летающие столы, спиритические доски, самовозгорающиеся свечи, ответы на вопросы умерших - часть увлекательных медиумистических сценариев.

Десятый раздел - карты Зенера. Эксперименты с телепатичесим инструментарием - картами Зенера, разработанных в 30-х годах прошлого века.

Одиннадцатый раздел - искусство ответов на вопросы. Участники Сеанса задают менталисту разные вопросы о будущем, неизвестных ему событиях, болезнях. Менталист дает точные ответы. При этом вопросы могут задаваться на записках или даже мысленно. Вопросы от участников могут быть скрытыми, даже сами участники не могут их сформулировать, но ответ менталиста показывает, что именно это они хотели бы узнать.

Двенадцатый раздел - рекламный. Различные приемы для СМИ, создающие имидж сверхчеловека. Разнообразные трюки, дающие большой рекламный эффект.

Тринадцатый раздел - искусство речи. Включает в себя лингвистические манипуляционные эффекты, изощренные способы введения в заблуждение других людей. Актерские техники.